

Marketing Assistant

STAGE

MISSION

Freddy met Curry est la première cantine d'entreprise 100% zéro déchet. Travaillant uniquement en livraison, la place du marketing est centrale dans notre projet car c'est notre vitrine et notre axe commercial principal.

Ta mission sera de développer les contenus de communication interne et externe de l'entreprise avec humour et professionnalisme.

Campagnes marketing, création de contenu, gestion des réseaux,... les tâches sont variées et consistent autant à de la création qu'à de la réflexion stratégique :

- Développer une communication digitale B2B ;
- Fixer les objectifs et suivre les résultats des différentes actions ou campagnes marketing ;
- Analyser les résultats des actions de communication et leur impact ;
- Rédiger des supports de communication (catalogue de vente, présentations,...) ;
- Créer différents contenus dédiés aux réseaux sociaux, au site internet, etc. ;
- Gérer de manière dynamique le site internet et les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn...) et diffuser l'information de manière adaptée et vulgarisée ;
- Être en contact fréquent avec nos partenaires et clients

Une capacité de travail en équipe est primordiale et une connaissance du néerlandais est un plus.

PROFIL

Être étudiant ou diplômé en Marketing/communication.

Partager notre passion du healthy et du zéro déchet.

Être créatif et capable de créer du contenu qui sort de l'ordinaire.

Soft-Skills indispensables

- Adhérer aux valeurs de l'entreprise ;
- Être souriant et plein d'énergie ;
- Faire preuve d'autonomie tout en étant un teamplayer ;

- Être pro-actif et savoir prendre des initiatives ;
- Travailler de manière structurée ;
- Parler néerlandais est un plus ;
- Aimer rouler à vélo est indispensable ;
- Aimer les bons petits plats locaux est un must

Hard Skills

- Être étudiant ou diplômé d'un cursus en communication et marketing ;
- Gestion des réseaux – Instagram, LinkedIn, Facebook ;
- Disposer d'une bonne orthographe et capacité rédactionnelle, relationnelle et communicationnelle ;
- Connaissance de la suite Adobe et Google Analytics est un plus

POURQUOI POSTULER

Freddy met Curry est une start-up dynamique basée sur des valeurs sincères. Chez nous pas de Greenwashing, nous travaillons dans l'unique but de changer les habitudes alimentaires (nourriture saine au bureau) et offrir une solution éco-responsable aux travailleurs (0-déchet).

Le partenariat que nous avons créé avec nos fournisseurs est fort et nous avons entamé un accompagnement pour passer en coopérative.

Chez nous tout le monde est écouté pour les décisions stratégiques. Ceci étant dit, efficacité et travail rigoureux sont maîtres mots et nous demandons à tous nos stagiaires une implication forte dans leur mission et le projet.

Travailler dans une start-up implique d'être polyvalent. Chacun a son rôle mais il arrive de devoir donner un coup de main à ses collègues, aller voir un fournisseur, réceptionner une commande, rencontrer des clients, effectuer une livraison, ... Et c'est justement ce mix de responsabilités / dynamisme / polyvalence qui nous motive chaque jour.

COMMENT POSTULER

Envoie-nous les informations suivantes à l'adresse jobs@freddymetcurry.be :

- Curriculum Vitae (CV)
- Les raisons pour lesquelles tu souhaites intégrer Freddy met Curry (Lettre de motivation)
- Présente-nous une chose que tu as réalisée et dont tu es fier : un projet de ton précédent job, un travail à l'unif, un meuble que tu as construit, ... (format libre)
- Une musique qui te fait rêver ou danser jusqu'au bout de la nuit

- Tes disponibilités (date de début et de fin)

Process d'engagement

1. Call #1 - 30 minutes
2. Call #2 - avec les membres de ton équipe